

I.C. Abba Alighieri Scheda progetto Extracurricolare

Titolo: Caffè Digitale

DOCENTE REFERENTE/RESPONSABILE DEL PROGETTO: Animatore Digitale prof. Franco Vinci

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO: Incontri di formazione, documentazione, approfondimento, rivolto ai docenti dell'Istituto. Modalità erogazione corso: blended (on line e in presenza)

DESTINATARI DEL PROGETTO

Docenti

- ✓ **Scuola Infanzia**
- ✓ **Scuola Primaria**
- ✓ **Scuola Secondaria di I Grado**

DESTINATARI e ORGANIZZAZIONE

LABORATORI COLLETTIVI:

NUMERO Docenti: 10/12

Modalità on line 4 ore Modalità in presenza 10 ore, articolate in 5 incontri settimanali della durata di 2 ore cadauno.

FINALITA'

formazione e aggiornamento del personale docente intorno ai temi e agli strumenti della didattica attraverso gli strumenti digitali; La progettazione degli interventi formativi ha come punto di partenza l'individuazione di alcune competenze digitali che ogni docente oggi dovrebbe avere.

Documenti di riferimento in questo senso sono:

- la ricerca DIGICOMP della Commissione Europea, che individua cinque aree per la competenza digitale (informazione, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza, problem solving): [qui](#)
- l'elenco delle competenze digitali che ogni docente dovrebbe avere, stilato dal team di Educational Technology Mobile Learning: [qui](#)

Fra le varie competenze digitali proposte per tutti i cittadini europei e per i docenti in particolare, le fondamentali su cui la formazione interna punterà sono:

- **informazione (identificare, localizzare, recuperare, archiviare, organizzare, analizzare le informazioni digitali e giudicare la loro rilevanza in base allo scopo) e comunicazione (comunicare in ambienti digitali, condividere le risorse attraverso strumenti online, collegarsi con gli altri e collaborare attraverso strumenti digitali, interagire e partecipare a comunità e reti);**
- **utilizzo di strumenti digitali per la didattica e per la creazione di contenuti.**

OBIETTIVI DIDATTICI

Obiettivo del corso è fornire agli insegnanti competenze digitali per: -attivare buone pratiche educative - sperimentare e diffondere metodologie e processi di didattica attiva e collaborativa -costruire ambienti di apprendimento per la didattica digitale integrata -motivare maggiormente allo studio gli studenti e favorirne il successo scolastico -conoscere ed usare ambienti di apprendimento e-learning

RISULTATI ATTESI

I percorsi formativi proposti dovrebbero permettere agli insegnanti di integrare l'uso degli strumenti digitali nella propria didattica a diversi livelli, secondo le esigenze specifiche e i diversi stili di insegnamento, e di usare in modo consapevole e proficuo le dotazioni digitali della scuola (come la nuova aula multimediale in succursale). L'auspicio è che dagli spunti offerti in ambito formativo si possano avviare una sperimentazione diffusa e una comunità di pratiche all'interno del nostro istituto, che portino a un ampliamento degli strumenti e delle strategie a disposizione dei docenti per la didattica.

CRITERI E MODALITA' DI VERIFICA

-osservazioni sistematiche (in itinere); e valutazione periodica degli obiettivi specifici –

Indicatori:

- partecipazione e gradimento
- grado di autonomia nell'esercitazione/simulazione

Modalità rilevazione: osservazione, webtest

DURATA DEL PROGETTO: da Gennaio a maggio 2020

MODALITA' ORGANIZZATIVE

- Gruppi eterogenei
- Laboratori

BENI E SERVIZI

Lim, pc, tablet, laboratorio informatico

FIGURE COINVOLTE:

Animatore Digitale
Team digitale
Personale Ata

Programma

- interventi formativi sugli strumenti di ricerca nel web e su applicazioni per organizzare e condividere le informazioni e le risorse online (a titolo di esempio: uso del browser Chrome e di Google per la ricerca di informazioni; uso di app come Padlet per aggregare e organizzare le risorse online);
- interventi formativi sugli strumenti per la creazione e condivisione di contenuti digitali: come usare le principali suite di applicazioni in cloud per la didattica (Google Drive); applicazioni o piattaforme per creare video didattici, audio e podcast, e-book, pagine web statiche, storytelling, tour virtuali, siti web;
- interventi formativi su piattaforme e applicazioni per creare e gestire classi virtuali;
- interventi formativi su social network e insegnanti: come insegnare un uso consapevole dei social network, come usarli nella didattica, come usarli per partecipare a reti professionali;
- avvio di uno strumento informativo (a titolo di esempio: newsletter, blog, classe virtuale...) interno alla scuola, rivolto a tutti i docenti, sulle novità nel mondo della didattica digitale.

ALTRO:

CRITERI E MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEI DESTINATARI: Docenti in possesso di competenze digitali base